



De syndicalisten Silvina Gomez Molina en José Ramon Zapico van het Spaanse Andres Sàrda kregen een rondleiding bij lingerieproducent Van de Velde. Tussen hen in ACV-Textura-secretaris Carl De Clercq. Een voorbeeldige uitwisseling!

Marie Jo gaat vreemd

Lingerieproducent Van de Velde neemt de activiteiten over van het Spaanse Andres Sardà. Andres Sardà omvat het gelijknamige lingerie-merk en twee zustermerken en Eurocorset, het bedrijf dat de activiteiten van het merk commercialiseert. De overname riep bij zowel Belgische als Spaanse werknemers heel wat vragen op. Het ACV nam contact op met de Spaanse vakbond CCOO die de werknemers van Andres Sardà en Eurocorset vertegenwoordigt. Het kwam al snel tot een samenwerking. Een uitwisselingsproject werd op poten gezet. Tot ieders tevredenheid. Een mooi staaltje internationaal vakbondswerk en mogelijk een eerste stap naar een Europese ondernemingsraad bij Van de Velde.

Op donderdag 18 september landden Silvina Gómez Molina en José Ramón Zapico in Zaventem voor een tweedaags bezoek. Silvina is vakbondsafgevaardigde bij Eurocorset, José is vakbondssecretaris voor de confectie-sector in Catalonië. De eerste dag stond een bedrijfsbezoek bij Van de Velde op het programma. Silvina en José bezochten zowel de site in Schellebelle als in Wichelen. Een Spaanse tolk legde uit hoe het produc-

tieproces in elkaar zat. Alle voorbereidingen gebeuren in België, maar de assemblage van de stukken gebeurt in Hongarije, Tunesië en China. Na de assemblage worden de stukken terug naar België gestuurd, waar ze één voor één worden gecontroleerd op eventuele afwijkingen. Ook de verkoop wordt vanuit België geregeld. Silvina was onder de indruk van de manier van werken in de Belgische vestigingen: *“Wij staan nog lang niet zover als hier! In ons bedrijf zijn we een beetje bevreesd dat deze overname zal leiden tot het sluiten van onze fabriek waardoor enkel nog het merk zal overblijven. Maar tijdens deze rondleiding hebben ze mij overtuigd dat dit niet de bedoeling is en dat stelt me toch wel gerust. De Spaanse merken en de Belgische merken mikken overigens op een ander publiek.”* De HR-verantwoordelijke van Van de Velde stelde inderdaad dat het merk Sardà exclusiever is en van een hogere prijsklasse dan de Belgische merken Marie Jo en PrimaDonna die op een breder publiek mikken. *“Net daarom*

is het Sardà-merk zo'n goeie aanvulling op het huidige Van de Velde-gamma.” De HR-verantwoordelijke verzekerde Silvina en José nog dat er heel binnenkort vanuit het management een gesprek volgt met de werknemers in Spanje, waarbij heel wat vragen zullen worden opgehelderd.

Een gesmaakt initiatief

Om alle werknemers te betrekken bij de internationale uitwisseling, trakteerden de ACV-militanten de werknemers aan de poorten van de vestigingen in Schellebelle en Wichelen op een glaasje cava en lekkere tapa's. Een gesmaakt initiatief! Silvina en José voelden zich meteen thuis. De tweede dag ging door op de hoofdzetel van ACV-Textura. De Spaanse gasten wisselden met de Van de Velde-afgevaardigden informatie uit over de vakbondswerking in Spanje en in België. In de namiddag werd dieper ingegaan op de overname zelf. Beide partijen deden hun kant van het verhaal en in een vragenronde werd een en ander uitgeklaard. Het was een leerrijke en boeiende ervaring. Met deze uitwisseling werd ook de basis gelegd voor een permanente uitwisseling tussen ACV-Textura en CCOO over de verdere ontwikkelingen na deze overname. De uitwisseling is mogelijk de opstap naar een Europese ondernemingsraad bij Van de Velde.

